



...ENPRESAKO
AFARIAN
BIGARREN
GIN TONIC-A
ESKATZEAN



...MEZU
ELEKTRONIKOAK
ALDEZ AURRETIK
IRAKURRI GABE
BIDALTZEAN

...BIDALITA
DITUZUN MEZU
ELEKTRONIKOAK
BERRIRAKURTZEAN



...HERRIKO
TABERNA BATEAN
TXARTELAREKIN
ORDAINTZEAN

...ORRIALDE
RANDOM BATEKO
COOKIEAK ONARZEAN



...OHEA EGITEN
DENBORA AURREZTEARREN
NORDIKORA PASATZEAN



...MINDFULNESS
IKASTARO BATEAN
IZENA EMATEAN



...POSTREA EGITEKO
ZURE BURUA
ESKAITZEAN

AURRETIK PENTSATZE ZENUEN...



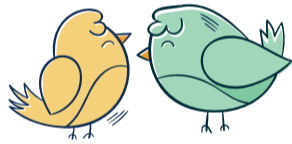
...GURASOEN
WHATSAPP
TALDEAN ZURE
IRITZIA
EMATEAN



...TINDERREN
KONTU BAT
IREKITZEAN



...POSTA ELEKTRONIKOKO
JAKINARAZPENAK
DESAKTIBATU GABE EGUN
BATZUK HARTZEAN

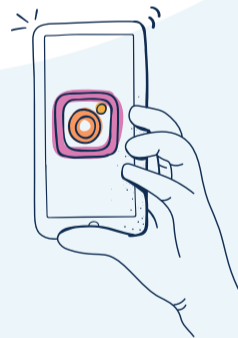


...ZURE BIKOTEKIDEA
AURREKOAREKIN
KONPARATZEAN

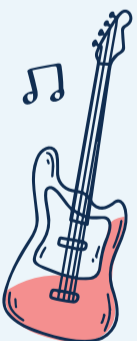


...OPORRETARA
BIKOTEKIDEAREN
SENDIAREKIN
JOATEAN

...DBHKO IKASKIDE
OHIEK SAREAK
STALKEATZEAN
(EDO BUP-EKOENAK,
STALKEATU HITZAREN
ESANAHIA BILATU BEHAR
IZAN BADUZU)



...LINKEDINEKO
PROFILA AKRONIMO
INGELESEKIN
EGUNERATZEAN



...ZURE
SEMÉ-ALABEKIN
JAIALDI INDIE
BATERA
JOATEAN

...BASOA ERDI
HÜTSIK IKUSITA
BESTE ERRONDA
BAT ESKATZEAN



...BASOA ERDI
BÉTETA IKUSITA
BESTE ERRONDA
BAT ESKATZEAN



Adimen artifiziala, errealitate areagotua, gizartearekin konprometitutako marketina, SEO belaunaldi berria... Gaur egungo marketinaren aro likidoan, konstante bakarra aldaketa da. Hori dela eta, esanguratsuak eta eraginkorrak izan nahi duten enpresek eta erakundeek errealitate honetara egokitzen jakin behar dute.

Diagonalen enpresei eta erakundeei **marka-estrategiak*** diseinatzeko laguntzen diegu, bitzta dibertigarriagoa egiten diguten ezustekoak ekiditeko... beti ere beste norbaiti gertatzen zaizkionean. Edo beste marka batzuei.

(*) Marka-estrategia plan holistikoa bat da, enpresei eta erakundeei euren publikoarekin konektatzeko laguntzen diena hainbat alderdi gakoetan bitartez, hala nola, ikuspegiak, balio bereizgarriak eta posizionamendua, komunikazio-estiloa edo marka-arkitektura.