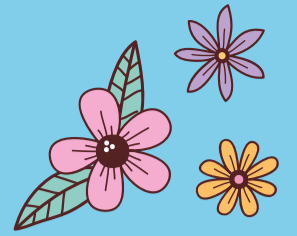




ZURE BEGIEK
ARGI HITZ
EGITEN BADUTE



ILUNABARRETKOA
BAINO GEHIAGO,
EGUNSENTIETAKOA BAZARA



ZURE
BESARKADAK
UDABERRIAK
BADIRA



SENTITZEN
DUZUNA
ESATEKOA
BAZARA



SENTITZEN DUZULA
ESATEKOA BAZARA



GUTXIAGOREKIN
ZORIONTSUAGOA
BAZARA

HIL AURRETIK
BIZITZARIK BA OTE
DAGOEN GALDETZEN
BADIOZU
ZEURE BURUARI

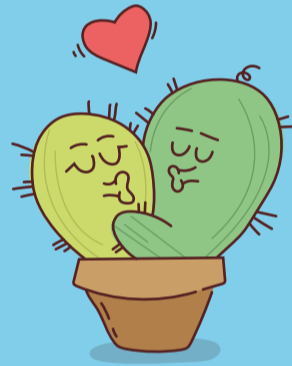
DENA



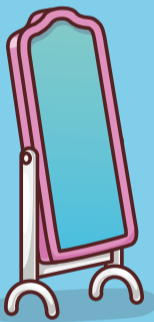
DELAKOAGATIK



SENTIMENDU
KONTUETAN BETI
ZAPALTZEN
BAZAITUZTE



GORPUTZEZ
GORPUTZ MAITE
BADUZU



ISPILURA BEGIRATZEAN
ISLATUTA SENTITZEN
EZ BAZARA

HANDIAN
ZENTZUGABEA
IZAN NAHI
BADUZU

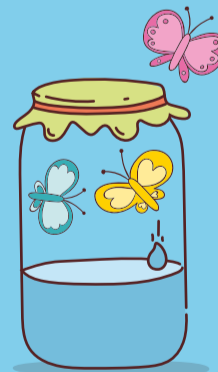


IZUGARRI
MAITE BADUZU

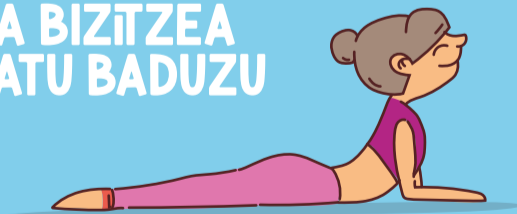


NAHITA BIZITZEA
AUKERATU BADUZU

ZURE
SENTIMENDUEN
NEURRIRA BIZI
BAZARA



PENAK
TXIMELETETAN
BIHURTZEN
BADITUZU



Egunero jasotzen dugun iragarki- eta informazio-oldearen aurrean, enpresek eta erakundeek, inoiz baino gehiago, publikoarekin komunikatzeko eta euren baloreak transmititzeko modu berriak aurkitu behar dituzte



Zure enpresak edo erakundeak, dena delakoagatik, balio-edukia sortzeko beharra badu, Diagonalen Branded Content* teknikaz baliatzen gara irtenbide gisa. Itxuraz mundukoia diren istorioak kontatzeko trebetasun hori, zeina modu ez-inbaditzailean emozioei erreferentzia egiten diona, balioa sortzen duena eta entzuleak markekin konektatzen dituena.

(*) Branded Content marketin teknika bat da. Enpresa edo erakunde baten produktu edo zerbitzuetan zentratu beharrean, haren balioetan zentratu-tako edukia sortzean datza, bere posizionamendua hobetuz eta elkarriketa, marka-ospea eta leialtasuna sortuz.