



...MANDAR MAILS SIN LEERLOS ANTES



...RELEER LOS MAILS QUE YA HAS ENVIADO

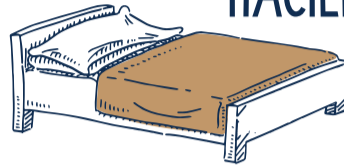


...PAGAR CON TARJETA EN UN BAR DE PUEBLO

...ACEPTAR LAS COOKIES DE UNA PAGINA RANDOM



...PASARTE AL NÓRDICO PARA AHORRAR TIEMPO HACIENDO LA CAMA



...APUNTARTE A UN CURSO DE MINDFULNESS

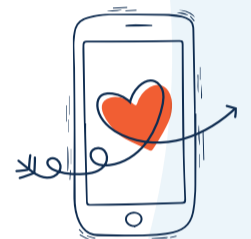


...OFRECERTE A HACER EL POSTRE



...DAR TU OPINION EN EL GRUPO DE WHATSAPP DE PADRES

# HABERLO PENSADO ANTES DE...



...ABRIRTE UNA CUENTA EN TINDER



...COGERTE UNOS DÍAS SIN DESACTIVAR LAS NOTIFICACIONES DEL MAIL



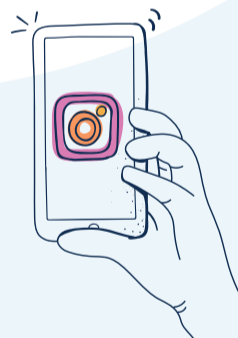
...COMPARAR A TU PAREJA CON TU EX



...IRTE DE VACACIONES CON TU FAMILIA POLITICA

...STALKEAR LAS REDES DE TUS EXCOMPANER@S DE LA ESO

(BUP SI HAS TENIDO QUE MIRAR EL SIGNIFICADO DE STALKEAR)



...ACTUALIZAR TU PERFIL DE LINKEDIN CON ACRONIMOS EN INGLES

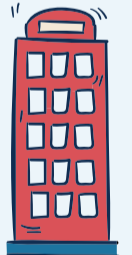


...IR A UN FESTIVAL INDIE CON TUS HIJOS

...PEDIR OTRA RONDA AL VER EL VASO MEDIO VACÍO



...PEDIR OTRA RONDA AL VER EL VASO MEDIO LLENO



Inteligencia artificial, realidad aumentada, marketing con compromiso social, nueva generación de SEO... En la actual era líquida del marketing, la única constante es el cambio. Por eso las empresas e instituciones que quieran ser relevantes y efectivas deben saber adaptarse a esta realidad.

En Diagonal ayudamos a empresas e instituciones a diseñar **estrategias de marca\*** para evitar sorpresas de esas que nos hacen la vida más divertida... si les ocurren a otras personas. O a otras marcas.

(\*) La estrategia de marca es un plan holístico que permite a empresas e instituciones conectar con sus públicos a través de aspectos clave como la visión, el valor diferencial y posicionamiento, el estilo de comunicación o la arquitectura de marca.