

¿Y POR QUÉ NO...



...HACER EN LUGAR DE DECIR?



...QUITAR EL AGENTO A AMÉN?



...HACERLO POR PLACER Y NO POR COMPLACER?

...COMPARTIR AMANECERES?



...CONSUMIR MENOS Y CREAR MÁS?



...PARARTE A PENSAR? ¿A IMAGINAR?



...DIBUJAR CORAZONES SOBRE LOS CRISTALES EMPAÑADOS?



...SER TU PROPIA INSPIRACIÓN?



...VIAJAR A LUGARES SIN COBERTURA?



...QUERER(TE) UN POCO MÁS?



...DARTE EL CAPRICHIO DE SENTIR?



...VALORAR A LAS PERSONAS POR LO QUE SON Y NO POR LO QUE TIENEN?



...DARLE SENTIDO A LA VIDA EN LUGAR DE BUSCARLO?



...SOÑAR EN ALTO?



...REIVINDICAR LA TERNURA?



...ECHARLE UN PULSO A LA RAZÓN?



...NADAR SIN GUARDAR LA ROPA?

...DÍSTRUTAR DE SILENCIOS CÓMODOS?



...TOMARTE A BROMA?

(*) El Marketing Social es la parte de la mercadotecnia que busca difundir o incrementar la aceptación de una idea o causa social beneficiosa para las personas. Su objetivo es que éstas adopten comportamientos positivos y/o eviten actitudes que se consideran perjudiciales, más allá de la venta de un producto o un servicio.

Vivimos en la era del **"SER SOCIAL"**. Y la comunicación de las empresas e instituciones no escapa a esta realidad. En Diagonal nos valemos del **Marketing Social*** como manifestación y forma de expresión cultural y social, incluso política. Porque si hay otra forma más responsable de convivir, de consumir o de compartir el conocimiento ¿Por qué no otra forma de comunicar y generar valor a una marca más humana, sostenible y comprometida? En esas estamos.

ETA ZER GATIK EZ...



...ESAN
BEHARREAN,
EGIN?



...GUTXIAGO
KONTSUMITU ETA
GEHIAGO SORTU?

...EGUNSENTIAK
PARTEKATU?



...GUSTUKOA
IZATEAGATIK
ETA EZ GUSTUA
EMATEAGATIK EGIN?



...“AMÉN” HITZARI
AZENTU—MARKA
KENDU?



...PENSATZERA
GELDITU?
IMAJINATZERA?



...LURRUNDUTAKO
KRISTALETAN
BIHOTZAK
MARRAZTU?



...ZURE
INSPIRAZIOA
IZAN?



...ESTALDURARIK
GABEKO
LEKUETARA
BIDAIAU?



...(ZURE BURUA)
PIXKA BAT GEHIAGO
MAITATU?



...ZURE BURUARI
SENTITZEKO
APETA EMAN?



...PERTSONAK
DIRENAGATIK
ETA EZ
DAUKATENAGATIK
ESTIMATU?



...BIZITZAREN
ZENTZUA BILATU
BEHARREAN,
BIZITZARI
ZENTZUA
EMAN?



...OZENKI
AMETS
EGIN?



...SAMURTASUNA
ALDARRIKATU?



...ARRAZOARI
PULTSUA
EGIN?



...ARROPA
GORDE GABE
IGERI EGIN?

...ISILUNE
EROSOK
GOZATU?



...ZURE BURUA
SERIO EZ HARTU?

(* Marketing soziala pertsonentzat onuragarria den ideia edo kausa soziala hedatu edo onarpena areagotu nahi duen marketinaren atala da. Bere helburua da jokabide positiboak hartzea eta/edo kaltegarritzat jotzen diren jarrerak saihestea, produktu edo zerbitzu baten salmentatik haratago.

“IZAKI SOZIALAREN” garaian bizi gara. Eta enpresen eta erakundeen komunikazioak errealitate horri eusten dio. Diagonal-en **Marketing Sozialaz*** baliatzen gara kultura- eta gizarte-adierazpenaren aitoren eta forma gisa, baita adierazpen politikoa ere. Izan ere, elkarbizitzeko, kontsumitzeko edota ezagutza elkarbanatzeko modu arduratsuagoa badago, zergatik ez marka gizatiarrago, jasangarriago eta konprometituago baterako komunikatzeko zein balioa sortzeko beste modu bat? Horretan gaude.